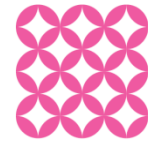




MOMOTANI™



明色
brilliant colors

MOMOTANI JUNTENKAN LTD.



SINCE 1885



MOMOTANI™

История компании



Господин Masajiro Momotani
основатель корпорации Momotani Juntankan
(1885 год)



«Я хочу сделать людей счастливыми,
благодаря созданию средств
для красоты кожи»



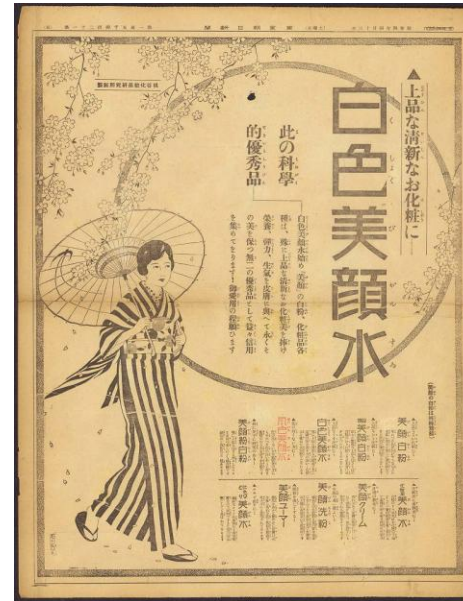
Реклама



MOMOTANI™



В 1902 году появилась первая реклама лосьона Bugansui с подписью
«Вода для красивого женского лица»



1929 год
Реклама "White Bigansui"



1931 год
Реклама в журнале для домохозяек



1933 год
Женский новогодний журнал



1935 год
Журнал «Женская красота»

Сотрудничество с Lever Brothers



MOMOTANI™



В 1913 году корпорация **MOMOTANI JUNTENKAN** начала сотрудничать с британской компанией **Lever Brothers** (предшественник компании Unilever).

В ходе совместного сотрудничества было выпущено мыло для лица:
“Bigan-soap”

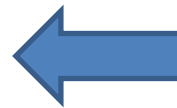
Косметика Bigansui



MOMOTANI™



В 1914 году началось производство лосьонов “White Bigansui”



В тот же год стала выпускаться линия косметики под названием “Bigan series”



MOMOTANI™

Награды и подарки



«Legion d'honneur»
1927 год

Генеральный директор
Господин Kanjiro Momotani
получил награду от
французского
правительства за
культурный обмен.



1929 год

Набор косметики,
подаренный императору



«Зеленая лента»
1928 год

Генеральный директор
Господин Kanjiro Momotani
получил медаль от
японского правительства
за социальный взнос.

Рождение бренда MEISHOKU



MOMOTANI™

Первый продукт бренда MEISHOKU был выпущен в 1932 году - “Meishoku Cleansing Cream”.

Этот крем сразу стал самым популярным среди японских женщин.

В 1936 году стали выпускать еще один новый продукт - “Meishoku Astringent Lotion”, который в 1955 был самым продаваемым лосьоном в Японии.



“Meishoku Cleansing Cream”



“Meishoku Astringent Lotion”

Логотип MOMOTANI JUNTENKAN



MOMOTANI™



❖ Персик

Персик произносится как “Мото”, как первая часть фамилии Momotani.

Персик
— символ долгой жизни.



❖ Стрекоза

Слово стрекоза написано на кандзи и читается как «акицу».
«Акицу» - это старое слово Ямато (Япония).

Эмблема компании - стрекоза и персик



MOMOTANI™

Значение логотипа для компании заключается в том, что «Персик – это талисман долголетия, а Стрекоза выражает стремление реализовать наши цели».

Логотип MEISHOKU



MOMOTANI™



“brilliant colors” - блестящие цвета

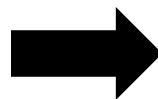
明 : яркость, чистота, прозрачность

色 : цвет, цвет лица, внешний вид

На логотипе изображены 9 кругов, которые образуют квадрат, 4 внутренних круга светятся.

“Логотип выражает нашу надежду на то, что косметика, которую мы производим, понравится всем людям по всему миру”.

“Мы хотим, чтобы каждая женщина получала удовольствие от своей красоты и внутреннего блеска”.



ранее

с 2015 года

Производство косметики в Осака

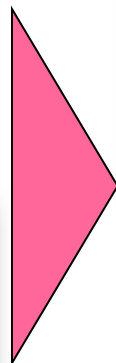


MOMOTANI™

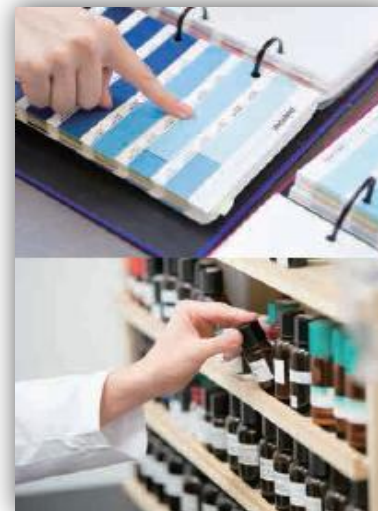


Лаборатория основана в 1913

Самая старая в Японии действующая
лаборатория



Большое помещение
для исследований



Комната для
тестирования



Производство косметики в Окаяма



MOMOTANI™

Производство находится в экологически чистом регионе Японии - префектуре Окаяма, вдалеке от промышленных объектов и крупных городов.

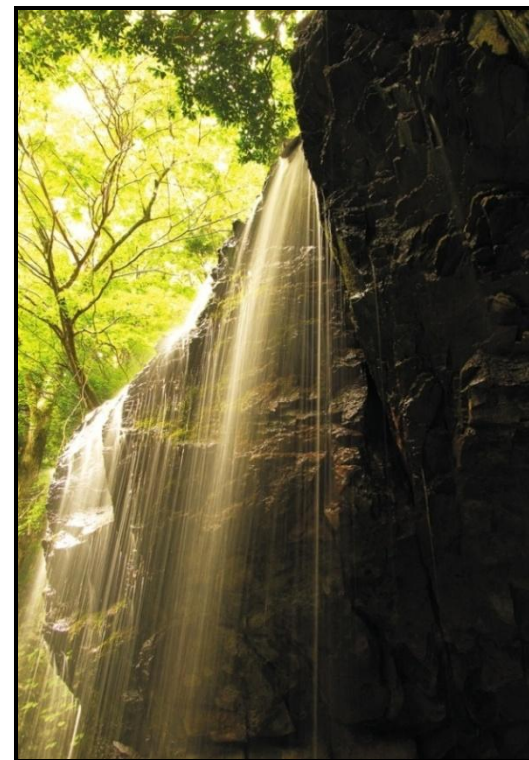
Фабрика стоит на берегу реки Yoshii, в которую впадает водопад Iwai, известный своей кристально чистой водой.

Компания MOMOTANI уделяет особое внимание воде, так как это самый важный компонент в цепочке производства.

Водопад Iwai входит в «100 самых чистых источников в Японии».



Фабрика в Окаяма



Производство косметики в Окаяма

В 1996 году в Окаяма была построена фабрика по производству косметики.



РАЗМЕРЫ

Площадь застройки : **52,804 м2**

Общая площадь : **6,553 м2**

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ

Производство в год : **10 млн.**



ISO 9001



Число работников: 273
человека

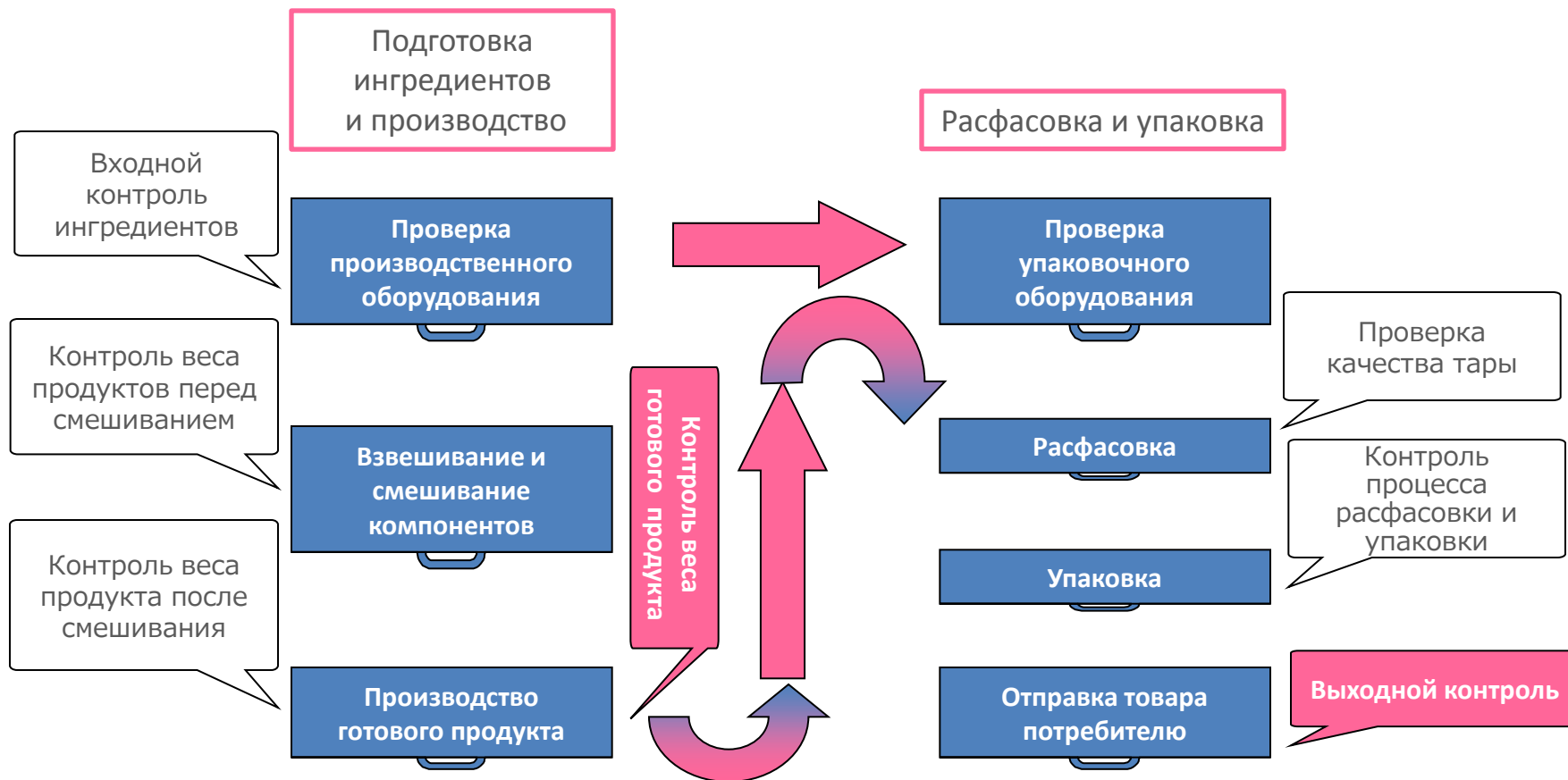


Капитал:
98 млн. йен

Производственный процесс



MOMOTANI™



Отдел исследований



Первая исследовательская косметическая лаборатория в Японии,
функционирующая с 1913 года по настоящее время

В настоящий момент существует 4 лаборатории, поддерживающие возможность проведения разработок:

1. «Центральная исследовательская лаборатория» - исследование рецептов и функциональные исследования.
2. «Лаборатория базовых исследований» - исследование воздействий препаратов на организм.
3. «Производственно-технологическая лаборатория» - исследования в области технологий и повышение эффективности производства.
4. «Структурная лаборатория SAI» - разработка материалов, исследование компонентов.

Отдел исследований



MOMOTANI™



Ежегодно проводятся тренинги для персонала.

Сотрудники обучаются контролировать цвет, запах и текстуру продукции, а также обнаруживать посторонние объекты.

Отдел исследований



MOMOTANI™



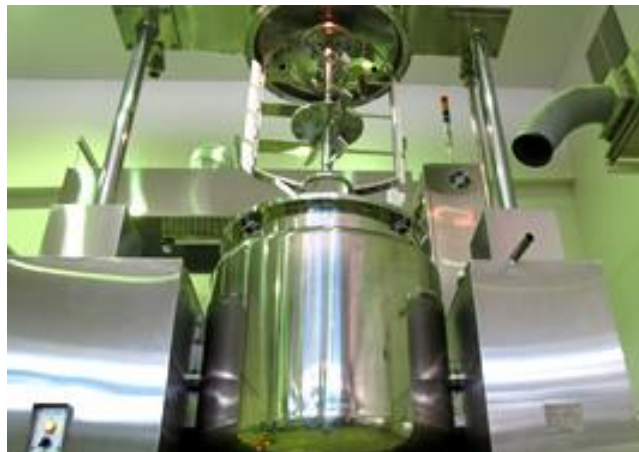
Мы сотрудничаем с университетами и внешними научно-исследовательскими институтами для разработки новых функциональных материалов в рамках совместных исследований в области науки и промышленности.

В группе ЕВС (тестирование косметики) мы измеряем и проверяем влияние на кожу и функции косметики на основе научных данных.



MOMOTANI™

Производство DETCLEAR PEELING JELLY



Корпоративная политика



МОМОТАНИ™

1. Создание продукта согласно вкусам и предпочтениям клиентов

При разработке косметики мы учитываем складывающееся отношение к нашей продукции. Узнаем новую информацию и используем её для создания привлекательного и нужного товара.

2. Безопасность

«Здоровая и красивая кожа» - философия нашей компании. Мы следим за тем, чтобы в производстве использовалось только качественное сырье и самая чистая вода. Прежде всего, мы заботимся о вашем здоровье.

3. Неизменное качество

«Красивая кожа сегодня, еще более красивая через 10 лет» - обещание, которое мы даем наши клиентам.

Мы предоставляем высококачественную косметику и стремимся создавать такие товары, память о которых осталась бы в сердцах наших клиентов.



MOMOTANI JUNTENKAN

в мире



MOMOTANI™



Основанная в Шанхае
в 2007 году
MOMOTANI JUNTENKAN
Cosmetics Trading Co. Ltd



Россия



Соединенные Штаты Америки



Южная Корея



Тайланд



Сингапур



Гонконг



Китай



Монголия



Филиппины



Тайвань



Вьетнам



Индия

РОССИЯ INTERCHARM 2015



MOMOTANI™

Весной и осенью в Москве состоялась крупнейшая парфюмерно-косметическая выставка InterCHARM. ООО «ТД САТОРИ» традиционно приняла в ней участие совместно с MOMOTANI JUNTENKAN LTD.

Выставка порадовала деловой и, одновременно, дружественной атмосферой.



РОССИЯ INTERCHARM 2016



MOMOTANI™



РОССИЯ INTERCHARM 2017



MOMOTANI™

Вместе с нашими партнерами мы представляли новинки и активно общались с посетителями стенда.

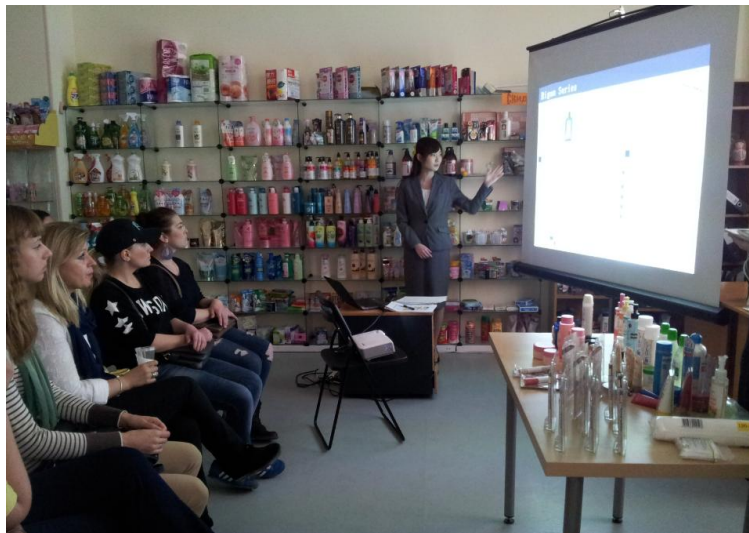
Каждый, кто заинтересовался, мог протестировать косметику на себе и получить рекомендации по её использованию,



Совместные Beauty - семинары



MOMOTANI™



Ежегодно мы проводим beauty - семинары, где подробно рассказываем о технологии производства нашей косметики, о её использовании и назначении, отвечаем на все вопросы и дарим подарки.



BE A JAPANESE LADY IN SUMMER



MOMOTANI™

Компания «ТД «САТОРИ» совместно с японской корпорацией Momotani Juntenkan провели beauty-вечер #BeJapaneseLady.

Представители японской стороны говорили об особенностях косметики и ритуалах ухода за кожей.

Гости научились надевать Юката - летнее кимоно, привезенные из Японии.





MOMOTANI™



**Мы продолжаем нести
«Радость сердцу и красоту коже»
каждой женщине мира!**